

Lyckad brevkampanj för Spiltan – två affärer klara

Investmentbolaget Spiltans brevkampanj för att ragga nya investeringsobjekt bland mindre onoterade bolag har gett resultat.

Spiltan blir ny delägare i entreprenadmaskinföretaget JLM Ditch Witch Scandinavia i Malmö.

”Folk har hört av sig hela året från olika typer av företag”, säger Per Håkan Börjesson, vd för Spiltan.

För snart ett år sedan prövade investmentbolaget Spiltan ett nytt sätt att ragga investeringsobjekt bland mindre onoterade bolag. I ett brev till 4 000 entreprenörer runt om i landet som har företag med ett marknadsvärde på mellan 30 miljoner kronor och 150 Mkr erbjöd Spiltan ett alternativ till att sälja till riskkapitalister.

Spiltans nisch är att köpa minoritetsposter i onoterade bolag förutsatt att företagsledningen stannar kvar som partner.

”Reaktionen från många var att de inte visste att det fanns alternativ om man inte ville släppa kontrollen över sitt företag.”

Närmare 100 företagare svarade på brevet, och med ett femtontal av dessa har eller fortsätter Spiltan att ha samtal. Hittills har dessa diskussioner resulterat i två köp.

Gick in i mäklarkedja

Den första affären gjordes redan i april förra året då Spiltan gick in som ny delägare i fastighetsmäklarkedjan Remax svenska franchisebolag genom att köpa 40 procent av aktierna. Köpeskillingen har inte offentliggjorts.

”Vi visste att konjunkturen skulle vända, men vi ser ändå möjlighet för en ny kedja att etablera sig.”

Äger en tredjedel

Affär nummer två har slutförts precis i dagarna. Spiltan blir ny delägare i JLM Ditch Witch Scandinavia i Malmö, ett bolag som säljer amerikanska horisontalborrmaskiner av märket Ditch Witch. Bolaget omsatte förra året 100 miljoner kronor och gjorde en vinst på 12 Mkr.

”Vi har köpt en minoritetsandel på 31 procent, en grundinvestering på cirka 10 Mkr för oss plus tilläggsköpeskillning. Det är ett spännande bolag, och visst kommer det att drabbas av konjunkturen men med ökade infrastrukturinvesteringar tror vi på det här.”

Och Per Håkan Börjesson

räknar med fler affärer i år.

”Konkurrensen om objekten har helt klart minskat. Det är ett okej läge att hitta intressanta investeringar. Priserna måste justeras ned, men vi har fler affärer på gång.”

Tuffare kredithantering och lågkonjunktur är inget som har drabbat Spiltan och dess onoterade portföljbolag ännu.

”Spiltan är i princip obelånad, kan låna 10–20 procent av vår balansräkning, men läget gör oss ännu mer konservativt i våra investeringar. Samtidigt har vi stabila onoterade bolag som tickar och går. Däremot har våra noterade innehav definitivt drabbats”, säger Per Håkan Börjesson.

CAROLINE KIEPELS

caroline.kiepels@di.se

08-573 652 96



SÄKER PÅ SIN SAK. ”Det är ett spännande bolag, vi tror på det här”, säger Spiltans vd Per Håkan Börjesson, om investeringen i JLM Ditch Witch.

FOTO: JONAS BORG