

Spiltan 25 år – ”Tavlor” genom åren som gett ökat vishet

1) Att starta aktiesparklubben (1986)

Det är trevligt att träffa gamla kompisar men om man också skall fatta beslut om gemensamma investeringar i aktier uppstår problemet att man kommer att göra för många transaktioner. Hur kul är det, att träffas år ut och år in, och fatta samma beslut varje gång - att man skall behålla de bra aktier man köpte när man träffades första gången. Spiltan var inget undantag och efter den konstituerande bolagsstämman organiserade vi oss i tre placeringsgrupper Kort 1, Kort 2 och Lång 1. Tre år senare hade vi fortfarande 200 000 kronor som var startkapitalet. Trots en kraftig börsuppgång under tiden. Det var bara våra mäklare som hade blivit rika.

2) Att spekulera istället för att investera (1988)

När aktieplaceringarna inte var så framgångsrika gjorde vi en nysatsning på spel och dobbel i en ny grupp, **Speltan**. Via en bookmaker i Tyskland, som var absolut säker på utgången i deras division-två-matcher i ishockey, skulle vi tjäna stora pengar. **Vi undrar fortfarande vart de pengarna tog vägen egentligen.**

3) Att satsa på utländska aktier (1989)

Efter en nyemission som ökade kapitalbasen till en miljon kronor skulle Spiltan nu visa att vi var bättre på utländska aktier. Exempel på aktier vi köpte var Credit Fonancier, för vi visste mer om franska fastigheter i den gyllene triangeln i Paris än fransmännen själva. Ett annat säkert kort var det spanska byggbolaget Dragados då ingen annan fattat att de skulle få ett uppsving inför olympiska spelen i Barcelona osv. osv. Två år senare hade vi bara 400 000 kronor kvar och årsstämman avslutades med *”korv i Kungsan”*. Spiltans historiska lågvattenmärke.

4) Att bjuda på för mycket till törstiga aktieägare (1994)

Värdestegringen på den kvarvarande noterade portföljen kunde göra att vi kunde utropa *”Happy days are here again”* och ordna en fest på reklambyrån Paradiset. Spiltansången komponerades för tillställningen och vi sjöng, åt och drack så att ögonen blödde. Enda problemet var att åtminstone en aktieägare blev lite för eldig av eldvattnet som serverades. Bordsdamen, en annan aktieägares hustru, sade att hon aldrig mer skulle gå på en fest ordnad av Spiltan.

5) Att sälja för tidigt (1998)

Vid nyemissionen 1997 blev Spiltan ett professionellt investmentbolag och vi började göra egna investeringar i noterade bolag. En av de första var fastighetsbolaget Förstaden, som såldes redan 1998 med en vinst på 120 %, för att de andra delägarna ville ta hem en vinst på en bra placering. Om vi behållit fastigheterna tills idag hade Spiltan kanske haft en vinst på 1000 %.

6) Att inte satsa på ärliga ägare (1999)

Utan så mycket egna centrala resurser saminvesterade Spiltan med affärsänglar i vårt nätverk. Problemet var då att vi gjorde för få egna kontroller av entreprenörerna vi satsade pengar på. En riktig katastrof var bolag A där entreprenören var en riktig mytoman som till och med förfalskade en namnteckning på ett banklån. Aldrig har vi heller varit så arga som är VD för bolag I, på ett krismöte när pengarna var slut, var brunbränd efter två veckors semester i Thailand. Låt oss för evigt begrava dessa dåliga investeringar i våra minnen.

7) Att betala för mycket för ett bolag (2000)

Detta var tiden då ett bolag med en powerpointpresentation på en internetidé, som skulle erövra världen, kunde värderas till flera 100 miljoner kronor. På Spiltan tyckte vi att det var ett fynd att köpa in oss i Kontorslagret till ett mycket lägre pris – de skulle bara försöka erövra Sverige. Fyra år senare kunde vi konstatera att entreprenörerna lyckades med allt de sagt och hade byggt ett framgångsrikt bolag som kunde säljas till en industriell partner som ville in i Sverige. Spiltan fick dock bara några procent i årlig avkastning då vi betalade alldeles för mycket när vi köpte in oss i bolaget.

8) Att inte satsa på stabila kassaflöden (2002)

Efter stora framgångar med filmerna *Jönsson ligan spelar högt* och *Grabben i Graven brdvid* fortsatte vi med hästfilmen *Vinnare och Förlorare*. Vi förlorade alla pengarna men filmsatsningarna gick vidare och gav till slut stor jackpot med *Millienium-filmerna*. Filmer ger spännande investeringsmöjligheter och möjligheter till statistroller men några stabila kassaflöden är man aldrig säker på.

9) Att satsa på fel huvudägare (2004)

I börsbolagen Hoist och Realia tog vi stora positioner när det att komma in nya huvudägare. När ägarna tröttnade på börserna började de med desinformation för att sänka kursen och sedan lägga bud på bolagen. Genom att organisera alla mindre aktieägare under flera år fick vi fram högre bud men Spiltan hade 2 % av aktierna och gjorde 99 % av jobbet i kampanjerna.

10) Att inte kasta bra pengar efter dåliga (2005)

I IT-bolaget i3micro var Spiltan bland de första investerarna redan 1999 och trots olika uppfattningar i styrelsen och synpunkter från flera aktieägare fortsatte vi att satsa mer pengar i flera emissioner. Vi lärde oss att förväntningsbolag alltid kräver mer tid och mer pengar än man tror från början. Tyvärr kommer aldrig de satsade pengarna tillbaka.

11) Att ha årsstämma på Gröna Lund (2008)

För liten lokal utan ventilation på en varm sommardag. Åk äften istället för god mat och dryck. För lite personal och inget samkväm när aktieägarna spreds över hela nöjesfältet. Det är bara Frans, då 9 år, som fortfarande tycker att detta var den bästa stämman.

12) Att inte ha lika stark karaktär som Warren Buffett

"Köp och behåll aktier i bolag med stabila kassaflöden som har ärliga ägare och affärsidéer du begriper". Låter det inte enkelt och självklart. Sedan 1996 när vi upptäckte Warren Buffett har det tagit 15 år att bli mycket bättre på att verkligen ha karaktären att följa hans enkla principer.